

Kreiranje Etarget banerske reklame je brzo, a uz pomoć intuitivnog podešavanja svako može svoj banner plasirati na više od 100 000 web stranica u roku od par minuta. Pogledajte koje parametre bi banner trebao ispunjavati.

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA BANNERA ZA ETARGET USLUGU

- podržavani formati banera: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maksimalna veličina banera: 120 kB
- dimenzije banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik sa banera mora funkcionirati kako na http stranicama tako i na https
- banner mora sadržati min. 1px rama kako bi se isticao od ostatka web stranice*

Prilikom kreiranja flash banera je potrebno da funkcionira preklik banera preko clickTag. Podešavanje clickTag je osjetljivo na velika i mala slova. Iz ovog razloga ga ne možete uvesti kao CLICKTAG ili clickTAG, nego ga je potrebno uvesti točno kao „clickTag”. Također je potrebno da se fleš banner otvara u novom prozoru.

Primjer clickTag:

```
on (release)
{
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
{
getURL(clickTag, "_blank");
}
}
```

Dodatni uvjeti za ETARGET banersku reklamu su:

- banner mora sadržati call to action ili točniju definiciju reklame (nije moguće objaviti samo čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora biti u skladu sa landing page na koju će biti preusmjerena mušterija preko preklika sa banera
- baneri ne smiju prikazivati ili propagirati ilegalni, uznemirujući, sraman, vredjajući, preteći, štetan, vulgaran, nemoralan, izazivajući mržnju, rasno, etnički ili bilo koji drugi neodgovarajući materijal svakog tipa i karaktera.

* ETARGET zadržava pravo automatski dodati ram na banner u slučaju da ga banner nema

Kreiranje baner reklama u ETARGET-u je brzo i uz pomoć intuitivnog izbornika svako može prikazati reklamu na preko 100 000 sajtova za samo par minuta. Pogledajte koji su parametri potrebni za HTML5 banere.

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA HTML5 BANERA

- podržani formati banera: .html, .htm, .zip
- maksimalna veličina banera: 120 kB
- dimenzije banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik banera mora biti podešen preko vanjskog parametra clickTag
- preklik banera mora funkcionirati kako na http, tako i na https
- ukoliko je baner u .zip formatu, mora sadržavati makar jedan .html fajl u osnovnom folderu
- baner ne smije voditi ka eksternim fajlovima, direktorijima ili bilo kojim drugim fajlovima*
- html5 baner ne smije nepotrebno opterećivati pretraživač u kojem se prikazuje
- html5 baneri mogu koristiti zvučne efekte kada korisnik klikne ili prijede mišem preko njega

Ukoliko baner ne reagira na vanjski clickTag, ETARGET zadržava pravo intervenirati kod baner koda i uspostaviti funkcionalnost.

Ostali uvjeti ETARGET baner reklame su:

- baner mora da sadrži poziv na akciju ili daljnji opis koji se odnosi na reklamiranje (ne može biti čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora odgovarati stranici na koju je korisnik klikom na baner doveden
- baneri ne smiju prikazivati ili promovirati nezakonit, uznemirujući, pogrdan, prijeteći, vulgaran, rasno ili etnički ili na drugi način nepoželjan sadržaj bilo koje vrste ili prirode.

* osim ovlaštenih jQuery, Swiffy i ostalih. Potpuni i trenutni popis može biti isporučen na zahtjev.