

Kreiranje Etarget banerske reklame je brzo, a uz pomoć intuitivnog podešavanja svako može svoj banner plasirati na više od 100 000 web stranica u roku od par minuta. Pogledajte koje parametre bi banner trebao ispunjavati.

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA BANNERA ZA ETARGET USLUGU

- podržavani formati banera: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maksimalna veličina banera: 120 kB
- dimenzije banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik sa banera mora funkcionirati kako na http stranicama tako i na https
- banner mora sadržati min. 1px rama kako bi se isticao od ostatka web stranice*

Prilikom kreiranja flash banera je potrebno da funkcionira preklik banera preko clickTag. Podešavanje clickTag je osjetljivo na velika i mala slova. Iz ovog razloga ga ne možete uvesti kao CLICKTAG ili clickTAG, nego ga je potrebno uvesti točno kao „clickTag”. Također je potrebno da se fleš banner otvara u novom prozoru.

Primjer clickTag:

on (release)

```
{  
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))  
{  
getURL(clickTag, "_blank");  
}  
}
```

Dodatni uvjeti za ETARGET banersku reklamu su:

- banner mora sadržati call to action ili točniju definiciju reklame (nije moguće objaviti samo čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora biti u skladu sa landing page na koju će biti preusmjerena mušterija preko preklika sa banera
- banneri ne smiju prikazivati ili propagirati ilegalni, uznemirujući, sraman, vredjajući, preteći, štetan, vulgaran, nemoralan, izazivajući mržnju, rasno, etnički ili bilo koji drugi neodgovarajući materijal svakog tipa i karaktera.

* ETARGET zadržava pravo automatski dodati ram na banner u slučaju da ga banner nema